

## Nuevo: ofertas y combos

Precios especiales para atraer clientes y llenar las horas flojas, que se muestran destacados en tu reserva online y se aplican solos a cada turno. Cómo cargarlos y qué ven tus clientes.

### 1. Qué podés hacer

#### Ofertas por fecha

Un servicio con descuento entre dos fechas: un % menos o un precio fijo.

Nutri Glow 20% off todo noviembre.

#### Ofertas por día y horario

Solo algunos días de la semana y en una franja horaria, para llenar las horas flojas.

Brushing 30% off martes y miércoles de 14 a 17.

#### Combos

Dos o más servicios juntos a un precio especial, también por fechas, días u horario si querés.

Corte + Color a \$2.400 en vez de \$3.000.

**Todo se aplica solo:** en la reserva online y en los turnos que cargás desde el panel. El turno queda guardado con el precio con descuento, así que los reportes de ingresos y la seña (si la pedís) ya salen bien, sin hacer nada más.

### 2. Cómo cargar una oferta

1. Entrá a **Servicios** y tocá **Editar** en el servicio.
2. Abajo, en el recuadro **Ofertas**, elegí el **Tipo: Porcentaje de descuento** (ej. 20) o **Precio fijo** (ej. \$1.500).
3. Elegí **Desde** y **Hasta** qué día vale.
4. Si querés, marcá **Días** de la semana y una franja (**Desde la hora** / **Hasta la hora**). Sin días ni horario, vale todo el día, todos los días.
5. Tocá **Agregar oferta**. Aparece en la lista con el precio que queda y si ya está **Vigente**. Para sacarla, **Eliminar**.

#### Ofertas

Precio especial para los turnos de esas fechas, en la reserva online y en el panel. Los turnos que ya estaban cargados no cambian de precio.

20% off · \$1.440 ~~\$1.800~~

Del 18/10 al 07/11 ● Vigente

Eliminar

#### Agregar oferta

Tipo

Porcentaje de descuento

Descuento (%)

Ej: 20

#### Para tener en cuenta

- Lo que cuenta es la **fecha y la hora del turno**, no el día en que se reserva: una oferta de noviembre vale para turnos de noviembre aunque los reserven en octubre.
- En la franja horaria cuenta la **hora en que empieza el turno** (de 14 a 17: un turno de las 16:30 tiene oferta aunque termine después).
- Un servicio no puede tener dos ofertas que valgan en el mismo momento.
- Los turnos que ya estaban cargados no cambian de precio.

### 3. Cómo armar un combo

1. Entrá a **Servicios → Combos** y tocá **+ Nuevo combo**. Son tres pasos.
2. **Servicios del combo**: un nombre si querés (ej. "Combo novia") y dos o más servicios. Abajo ves cuánto suman.
3. **Precio del combo**: un % de descuento sobre la suma o un precio fijo. Mientras lo escribís, te muestra cómo queda y cuánto ahorra el cliente.
4. **¿Cuándo vale?**: fechas, días y franja horaria, todo opcional. Sin nada, vale siempre. Tocá **Crear combo**.

#### Cómo se cobra

- Se aplica cuando **un mismo turno** tiene todos los servicios del combo, aunque el cliente los haya elegido sueltos.
- El precio del combo se reparte entre sus servicios según el precio de cada uno, así tus reportes por servicio siguen cerrando.
- Si esos servicios ya tienen ofertas sueltas que le dejan al cliente un precio más bajo, se usan esas: nunca se suman las dos.

Servicios elegidos

Color + Corte

Suman \$3.000 sin el combo

Tipo

Porcentaje de descuento

Descuento (%)

15

El combo queda en \$2.550: el cliente ahorra \$450.

## 4. Qué ven tus clientes en la reserva online

Arriba de todo aparecen las secciones **Combos** y **Ofertas**, con el precio normal tachado y cuándo vale. Tocar un combo elige todos sus servicios de una vez. Los servicios en oferta siguen apareciendo también en su categoría.

Al elegir la hora, los horarios con oferta muestran el precio con descuento al lado, así el cliente ve cuáles le convienen. El total usa el día y la hora que elige; si un combo no vale ese día u horario, se le avisa.

|             |       |
|-------------|-------|
| 01:00 p. m. |       |
| 02:00 p. m. | \$630 |
| 03:00 p. m. | \$630 |
| 04:00 p. m. | \$630 |

### Combos

#### Corte + Color

1 h 30 min

\$2.400 ~~\$3.000~~



### Ofertas

#### Brushing

1 h

\$630 ~~\$900~~

Precio de oferta para turnos los martes y miércoles, de 14:00 a 17:00, hasta el 17 de noviembre



#### Tratamiento Nutri Glow

40 min

Cera nutritiva, shampoo y mascarilla.

\$1.440 ~~\$1.800~~

Precio de oferta para turnos hasta el 7 de noviembre



## 5. Cómo ver si te están funcionando

En **Reportes → Ofertas y combos** ves, para el período que elijas, cada oferta y cada combo con:

- **Turnos** que la tomaron (un combo de dos servicios cuenta como un turno) y **Cancelados**.
- **Ingresos** ya cobrados y **Proyectado** (sumando los que faltan atender).
- **Descuento dado**: cuánto dejaste de cobrar frente al precio normal. Así comparás lo que te costó cada promo con lo que te trajo.

Arriba de todo está el total, y podés ordenar por cualquiera de esos datos. En el **Resumen** de reportes también aparece el total de **Descuentos otorgados**.

| Total          |            |
|----------------|------------|
| Turnos         | Cancelados |
| 6              | 0          |
| Ingresos       | Proyectado |
| \$10.710       | \$10.710   |
| Descuento dado |            |
| \$2.790        |            |

  

| Corte + Color (combo)                       |            |
|---------------------------------------------|------------|
| <div><div></div></div> 67% de lo proyectado |            |
| Turnos                                      | Cancelados |
| 3                                           | 0          |
| Ingresos                                    | Proyectado |
| \$7.200                                     | \$7.200    |
| Descuento dado                              |            |
| \$1.800                                     |            |

  

| Tratamiento Nutri Glow · 20% off            |            |
|---------------------------------------------|------------|
| <div><div></div></div> 27% de lo proyectado |            |
| Turnos                                      | Cancelados |
| 2                                           | 0          |
| Ingresos                                    | Proyectado |
| \$2.880                                     | \$2.880    |
| Descuento dado                              |            |
| \$720                                       |            |

## 6. Ideas para usarlo

### Llenar las horas flojas

Una oferta de lunes a miércoles de 14 a 17 en los servicios que más se piden. El cliente ve el descuento justo en esos horarios.

### Promo del mes

Un tratamiento con 20% off del 1 al 30. Se termina sola: no tenés que acordarte de sacarla.

### Tu combo estrella

Corte + color, o manos + pies, a un precio cerrado. Sube el ticket de cada turno.

### Lanzar un servicio nuevo

Un precio de lanzamiento por dos semanas para que lo prueben.